

Cours d'entrepreneuriat technologique multidisciplinaire

Description

Comprendre les environnements, attitudes, pratiques et processus qui favorisent la pensée créative et la pensée critique; appliquer le processus créatif; développer en équipe un projet d'innovation dans un contexte d'entrepreneuriat technologique; développer des compétences entrepreneuriales.

Définir, organiser et réaliser un projet d'innovation dans un contexte d'entrepreneuriat technologique:

Définir un problème (Préparation) :

- Formuler et valider des hypothèses de travail;
- Identifier les clients cibles ainsi que détecter et analyser les besoins latents ou explicites non satisfaits des clients;
- Déterminer et prioriser les fonctions et les spécifications techniques d'un produit et d'un système complexe;
- Identifier les forces, faiblesses, occasions et menaces ainsi que les sources d'appui et de résistance.

Générer des solutions (Illumination) :

- Exercer la pensée créative et savoir appliquer le processus de créativité;
- Utiliser des techniques d'idéation pour générer des idées et des opportunités;
- Faire évoluer les concepts d'une façon itérative;
- Améliorer le produit à la suite de boucles de tests et de mesures.

Tester les solutions (Vérification) :

- Évaluer les idées avec des notions d'entrepreneuriat et de génie;
- Fabriquer des prototypes simples et envisager le produit minimal viable;
- Valider les hypothèses de marché auprès des clients;
- Tester la fonctionnalité des prototypes.

Développer des compétences entrepreneuriales :

- Appliquer les notions de gestion de projet et comprendre la notion de pivot;
- Définir la proposition de valeur et le modèle d'affaires;
- Saisir la notion de valeur dans un projet entrepreneurial;
- Apprendre la théorie de l'effectuation entrepreneuriale et développer sa capacité à effectuer.

Dates ou semaines	Contenu
Semaine 1	Chapitre 1 – Définition du problème Pensée créative, génération d'idées et formation des équipes
Semaine 2	Chapitre 1 – Définition du problème Processus de résolution de problème (pensée design, innovation)
Semaine 3	Chapitre 1 – Définition du problème Exploration d'une occasion ou potentiel d'innovation (pensée systémique)
Semaine 4	Chapitre 2 – Validation des hypothèses (démarche scientifique) Effectuation entrepreneuriale (et <i>lean startup</i>) et gestion d'équipe
Semaine 5	Chapitre 2 – Validation des hypothèses (démarche scientifique) Compréhension des clients et du marché
Semaine 6	Chapitre 2 – Validation des hypothèses (démarche scientifique) Expérimentation sur le terrain (introduction au registre)
Semaine 7	Chapitre 3 – Conception <i>lean</i> et agile Principes et stratégies de conception et spécifications techniques
Semaine 8	Chapitre 3 – Conception <i>lean</i> et agile Développement de produit et gestion de projet (importance du registre)
Semaine 9	Chapitre 3 – Conception <i>lean</i> et agile Prototype et produit minimal viable
Semaine 10	Chapitre 4 – Explicitation de la valeur (adéquation problème-solution) Compétition, positionnement, protection et mise en marché
Semaine 11	Chapitre 4 – Explicitation de la valeur (adéquation problème-solution) Canevas de la proposition de valeur et modèle d'affaires
Semaine 12	Chapitre 5 – Entrepreneuriat et <i>pitch</i> Entrepreneuriat technologique 101 et préoccupations étudiantes
Semaine 13	Chapitre 5 – Entrepreneuriat et <i>pitch</i> Art du pitch en présence et en virtuel
Semaine 14	Pitch entrepreneurial
Semaine 15	Examen final
Semaine 16	Fin de la session